

2026 年 9 月 9 日
株式会社イーオン

【イベントレポート】
株式会社イーオンが運営するハオ中国語アカデミー、実践型プログラム
「1 日で巡るリアル中国～中国語で体感する“最新中国” 没入型体験～」を
2026 年 8 月 29 日(土)に開催しました

株式会社イーオン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：重野卓、以下「イーオン」）が運営するハオ中国語アカデミーは、2026年8月29日(土)に実践型プログラム「1日で巡るリアル中国～中国語で体感する“最新中国” 没入型体験～」を開催いたしました。本イベントはハオ中国語アカデミーにお通いいただいている生徒様のみならず、ご通学いただいていない方も含めた、15名の中国語学習者にご参加いただきました。

本イベントは、単なる語学学習にとどまらず、キャッシュレス化や独自のトレンド文化など「変化の著しい現代中国の日常」をそのまま教室内に再現し、五感を通じて実践的なコミュニケーション力を養うことを目的に実施したものです。

当日は、中国全土で急成長を遂げる最新のカフェ・新茶飲（ティースタンド）文化の紹介や、急速に普及したスマホ決済（WeChat Pay・Alipay）の体験セッションを実施。現代中国の日常を象徴する最新コンテンツを取り入れた多様なミッションを行いました。

参加者のレベルは、初級～中級（HSK2～4 級レベル）など様々でしたが、日本語は禁止、中国語オンリーの状況でも、講師陣のサポートのもとでシチュエーションに応じた会話やロールプレイに挑戦。「完璧を目指すのではなく、一歩踏み出して話す楽しさ」を体感しながら、活発な交流が繰り広げられました。

参加者からは「実際に使える表現が多く、ミッション達成できたことで自信ができました。」「日本語不可、中国語のみなのがとても良かったです。話すにも聞くにも自分がどれくらい出来ていて、どれくらい出来ていないかを感じることができました。」といったコメントをいただき、今後も本イベントのように、日本にいらながらも現地で会話をしているような実践型プログラムを開催できたらと考えております。

ハオ中国語アカデミーは今後も、単なる言語習得にとどまらない文化体験や実践的な交流の機会を提供し、中国語学習者の皆様の語学力向上と異文化理解を全力でサポートしてまいります。

■イベント開催概要

名称	実践型プログラム「1 日で巡るリアル中国～中国語で体感する“最新中国” 没入型体験～」
日時	2026 年 8 月 29 日(土) 11：00～17：00
会場	株式会社イーオン 東京本社
参加者	ハオ中国語アカデミーにご通学の生徒様、および在校生以外の方、合計 15 名

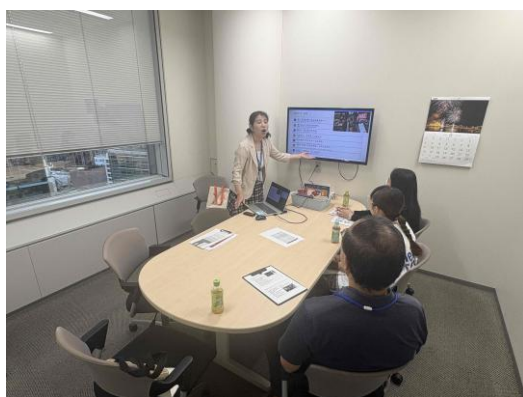
■イベントの流れ

時間	アクティビティ	
11:00-11:15	開会式・オープニング	本日の流れのご説明と、没入環境のスタート宣言！
11:15-12:05	シーン1 【移動攻略篇】	交通網&セキュリティミッションに挑戦
12:05-12:55	シーン2 【ホテル攻略篇】	最先端のデジタル拠点を使いこなす
12:55-13:10	ランチタイム シミュレーション	中国語メニューでの注文シミュレーションを行う。
13:20-14:50	ランチタイム	実際に中華料理店へ行き、完全中国語でリアルな食体験と歓談を楽しむ
15:00-15:50	シーン3 【カフェ攻略篇】	注文アプリエラー対応と座席交渉
15:50-16:40	シーン4 【買い物攻略篇】	キャッシュレス決済トラブルと値切り交渉
16:45-17:00	閉会式	1日の振り返りと、ミッションクリアの成果確認

【当日の様子】



■オープニングでは「今のリアルな中国」をテーマにしたセッションを実施いたしました。モニターに映し出された現地での交通手段や日常の様子についての解説に対し、参加者の皆様が熱心に耳を傾ける姿が見られ、イベントは和やかな雰囲気の中でスタートしました。



■少人数に分かれてじっくりインプット！講師がモニターを使って実践的な表現を丁寧にレクチャーしました。



■午後のフィールドワーク（中華料理レストランでの実践練習）に向けた事前シミュレーションの様子。直後に控えた実店舗での実践練習に向け、参加者の皆様は真剣な表情でレクチャーに聞き入っていました。



■実店舗での注文実践と美味しい中華料理、中国語での雑談を楽しみ、満足感いっぱいの笑顔で収まったランチ交流会の集合写真



■ランチ後も引き続きミッションに挑戦。事前セッションで学んだフレーズやキー表現を実践する「ミッション会話」の様子。講師（相手役）に対して、インプットした語彙やジェスチャーをフル活用しながらミッションクリアを目指します。言葉だけでなく身振り手振りも交え、全力で意図を伝えようとする意欲的なコミュニケーションチャレンジが繰り返されました。



■イベントの締めくくりには、受講生の代表がマイクを握り、この日の感想や感謝の気持ちを中国語で堂々とスピーチされました。非常に流暢かつ感情豊かな中国語で語られた温かいメッセージに、会場全体が包まれ、参加者やスタッフから大きな拍手が送られました。

■プログラムの最後には、参加者の皆様とスタッフ全員で記念撮影を行いました。オープニングで掲げた「完璧を目指すのではなく、一歩踏み出して伝える勇気」をそれぞれが胸に、学びと実践を全力で走り抜いた一日。「自分の中国語が伝わった」という実感と充実感に満ちた、素晴らしい笑顔でイベントの幕を閉じました。

■参加者の声

コメント抜粋

- ・実際に使える表現が多く、ミッション達成できたことで自信ができました。
- ・検査の場面は日本にはないので役立つ表現が多かった。
- ・個人的に発音が不確かなままずっと過ごしてしまっていたので、発音を教えてくれるのは良かったです。オンラインの時も発音についても教えてくれて良かったです。できるだけネイティブに近く話したいので。
- ・またこのような有意義のあるイベントを開催して頂きたいです。
- ・どの先生もとても熱心でよかった。待機中に話しかけてくれた先生もいて、とても心強かった。
- ・日本語不可中国語のみなのがとても良かったです。話すにも聞くにも自分がどれくらい出来ていて、どれくらい出来ていないかを感じることができました。同じ機会があればまた参加したいと思います。

【ハオ中国語アカデミーについて】

ハオ中国語アカデミーは2004年の開校以来、中国語（中国語標準語・台湾華語）の学習において「高品質な中国語レッスン」と「誠実なサービス」を提供することを使命とし、日本の中国語教育の発展に寄与してきました。多様化の時代に対応すべく、「eラーニング」「オンラインレッスン」「通学レッスン」など様々な学習スタイルを確立し、中国語教育専門機関として、入門中国語・ビジネス中国語・中国語検定試験対策・国家試験通訳案内士試験と、中国語学習の内容も充実させています。今後も日本における中国語教育の更なる発展のための改革を続けていきます。

◆ハオ中国語アカデミー公式HP：<https://www.hao-net.com/>



【イーオンについて】

イーオンは1973年に創業以来、語学教育を通してお客様の人生を豊かにし、「世界との言葉の壁を取り払い、全ての人がグローバルに活躍できるようサポートすること」を理念としています。

これまで50年以上培った学習メソッドで、大人から子どもまで英語・中国語のレッスンを提供。「知識の習得」と「実践トレーニング」の両輪により、学習者が苦手を克服しながらコミュニケーション力を高め、日常会話やビジネスで使える会話力の習得、また資格取得に関してもサポートを行っています。

2018年からはKDDIグループとなり、イーオンのノウハウとKDDIグループの情報通信技術を掛け合わせたEdTechを推進。通学・オンライン・AIによる会話アプリなど様々な手段を組み合わせ、生徒様のレベルや学習スタイルに合った最も上達効果の高い学習方法を提供しています。