

2026年2月2日
株式会社イーオン

株式会社イーオン、ハオ中国語アカデミーにて、
2026年2月17日(火)より春節お祝いキャンペーンを実施
～生徒様、新規ご入学者様に「漢詩しおり」をプレゼント～

株式会社イーオン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：重野卓、以下「イーオン」）が運営するハオ中国語アカデミーは、2026年2月17日(火)～3月3日(火)の期間、ハオ中国語アカデミーの生徒の皆様、そして新たに学びをスタートされる新入学者の皆様に「漢詩しおり」をプレゼントいたします。

漢詩しおりは、中国の長い歴史の中で受け継がれてきた古典詩文の中から、学び・努力・挑戦・成長といった学習の過程に重なる言葉を厳選し、刻印した特別仕様のグッズです。単なる記念品ではなく、すべての言葉が中国語学習と結びつく意味を持ち、日々の学習の中で折に触れて読み返していただける「学びの支え」となってほしいという思いを込めて作成しました。

春節（しゅんせつ）とは、中華圏で祝われる旧暦の正月（旧正月）のことです。2026年は2月17日がその日となります。また春節から数えて15日目の満月の日は、元宵節（げんじょうせつ）と呼ばれ、春節期間の最後の日にあたります。この春節期間に、「新しい一年の始まり」を神様や祖先に感謝し、家族の健康と豊作を願う行事が行われ、一年の幸せやこれから歩みを願いながら大切に過ごす考え方があります。

今回の企画は、こうした中国文化の考え方を大切にし、春節のお祝いに加えて、新たに中国語学習の一歩を踏み出す皆様への応援と日ごろの感謝の気持ちをお届けしたいという想いから、ハオ中国語アカデミーの生徒様および、この春節期間（2026年2月17日～3月3日）にご入学いただいた方を対象に漢詩しおりを贈呈いたします。

ハオ中国語アカデミーは、言語の習得にとどまらず、言葉の背景にある文化や考え方まで含めた学びを大切にしながら、皆様の中国語学習が長く、深く続していくよう、今後も支援してまいります。

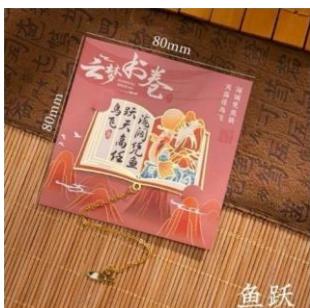


■キャンペーンについて

企画名	春節お祝いキャンペーン 一ハオロゴ入り漢詩しおりプレゼント一
配布期間	2026年2月17日(火)～3月3日(火)
対象者	・配布期間中にハオ中国語アカデミーに在籍されている方 ・2026年2月17日～3月3日の間にハオ中国語アカデミーにご入学された方 ※オンライン校の生徒様は対象外となります。
配布方法	ご通学いただいている、もしくはご入学いただいた、ハオ中国語アカデミーの全国12校舎にて直接お渡しします。 ※以下4種類の中から1種類をランダムでお渡しとなります。 絵柄をお選びいただくことはできませんのでご了承ください。 ※数量限定となります。なくなり次第終了いたします。

■しおりの種類

(1) 海闊凭魚跃, 天高任鳥飛 (阮閱『詩話総龜前集』／宋代)



・漢詩の意味 :

自由に活躍できる環境がある。大きな舞台で思う存分力を發揮できる。

・漢詩に込めた学習者へのメッセージ :

学ぶ場が広がることで可能性も広がることを示し、新しい学習への一步を後押しする言葉です。

(2) 春風得意馬蹄疾, 一日看尽长安花 (孟郊『登科後』／唐代)



・漢詩の意味 :

成功の喜びに満ち、意気揚々と前に進む。

・漢詩に込めた学習者へのメッセージ :

地道な努力を続けた学習者が成果を実感する瞬間に重なる言葉です。

(3) 欲穷千里目, 更上一层楼 (王之涣『鶴鶴樓に登る』／唐代)



・漢詩の意味 :

より広い視野を得るために、さらに努力して高みに登る必要がある。

・漢詩に込めた学習者へのメッセージ :

学習を一段深めることで、新しい理解が開けることを表しています。

(4) 会当凌绝顶，一览众山小（杜甫『望岳』／唐代）



- ・漢詩の意味：

挑戦してこそ、広い視野が得られる。

- ・漢詩に込めた学習者へのメッセージ：

高い目標に向かって学び続ける決意と成長を象徴する言葉です。

【ハオ中国語アカデミーについて】

ハオ中国語アカデミーは2004年の開校以来、中国語（中国語標準語・台湾華語）の学習において「高品質な中国語レッスン」と「誠実なサービス」を提供することを使命とし、日本の中国語教育の発展に寄与してきました。多様化の時代に対応すべく、「eラーニング」「オンラインレッスン」「通学レッスン」など様々な学習スタイルを確立し、中国語教育専門機関として、入門中国語・ビジネス中国語・中国語検定試験対策・国家試験通訳案内士試験と、中国語学習の内容も充実させています。今後も日本における中国語教育の更なる発展のための改革を続けていきます。

◆ハオ中国語アカデミー公式HP：<https://www.hao-net.com/>



【イーオンについて】

イーオンは1973年に創業以来、語学教育を通してお客様の人生を豊かにし、「世界との言葉の壁を取り払い、全ての人がグローバルに活躍できるようサポートすること」を理念としています。

これまで50年以上培った学習メソッドで、大人から子どもまで英語・中国語のレッスンを提供。「知識の習得」と「実践トレーニング」の両輪により、学習者が苦手を克服しながらコミュニケーション力を高め、日常会話やビジネスで使える会話力の習得、また資格取得に関してもサポートを行っています。

2018年からはKDDIグループとなり、イーオンのノウハウとKDDIグループの情報通信技術を掛け合わせたEdTechを推進。通学・オンライン・AIによる会話アプリなど様々な手段を組み合わせて、生徒様のレベルや学習スタイルに合った最も上達効果の高い学習方法を提供しています。